



SOCIAL BUSINESS LAB PISTOIA  
PISTOIA SOCIAL BUSINESS CITY

# RELAZIONE ATTIVITA' 2016





## Sommario

|  |           |
|--|-----------|
| <b>SINOSSI .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>1. INTRODUZIONE, OBIETTIVI, GRUPPO DI LAVORO .....</b>                                  | <b>4</b>  |
| <b>2. RESOCONTO ATTIVITÀ ANNO 2016 .....</b>   | <b>6</b>  |
| 2.1 SOCIAL BUSINESS LAB PISTOIA: AVVIO DELL' ASSOCIAZIONE .....                            | 6         |
| 2.2 INAUGURAZIONE SOCIAL BUSINESS LAB PISTOIA .....  | 6         |
| 2.3 PROGETTO FORMATIVO "GIOVANI E SOCIAL BUSINESS: DIVENTARE ATTORI DEL CAMBIAMENTO" ..... | 8         |
| 2.4 WORKSHOP SUL SOCIAL BUSINESS .....   | 12        |
| 2.5 MAPPATURA E ANALISI DELLE IMPRESE SOCIALI DELLA PROVINCIA DI PISTOIA .....             | 13        |
| 2.5.1 ATTIVITÀ COLLATERALI ALLA RICERCA .....  | 15        |
| 2.6 ORIENTAMENTO ALL'IMPRESA SOCIALE E ASSISTENZA PER LA SUA COSTITUZIONE .....            | 17        |
| 2.7 RETE, ATTORI LOCALI E RELAZIONI INTERNAZIONALI .....                                   | 19        |
| <b>3. ATTIVITÀ 2017 E PROSPETTIVE DI SVILUPPO .....</b>                                    | <b>21</b> |



## Sinossi

**Social Business Lab Pistoia** è un'associazione di promozione sociale nata nell'ottobre 2015 e inaugurata ufficialmente il 9 maggio 2016, alla presenza del Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus. Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali, e cioè la promozione della cultura e della pratica dell'impresa sociale sul territorio della provincia di Pistoia, si ispira agli insegnamenti e all'esperienza del Professor Muhammad Yunus. SBLP prosegue e consolida il Programma **Pistoia Social Business City (PSBC)**, inaugurato ufficialmente nel luglio del 2012, ma già attivo sul territorio dai primi mesi dello stesso anno. Il rapporto seguente descrive in sintesi le principali attività che SBLP ha condotto nel corso del 2016.

**Giovani e Social Business: diventare attori attivi del cambiamento (Asse Formazione).** L'obiettivo dell'attività è fornire ai giovani studenti delle scuole superiori le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell'imprenditoria sociale. L'edizione 2015/16 ha coinvolto 4 istituti scolastici di Pistoia e provincia, per un totale di 27 classi e circa 550 studenti. Nel mese di ottobre 2016 abbiamo dato avvio agli incontri della quinta edizione, quella dell'anno scolastico 2016/2017, alla quale hanno aderito 5 istituti per un totale di 20 classi. Dal 2015, il percorso formativo rientra nell'ambito del progetto ministeriale *Alternanza Scuola – Lavoro*.

**Workshop sul Social Business (Asse Formazione).** I seminari introduttivi sul Social Business sono incontri rivolti principalmente a studenti universitari, ma anche a tutti coloro che sono interessati al tema o che vogliono intraprendere un progetto di imprenditoria sociale. Durante gli incontri di primo livello gli esperti di SBLP introducono i partecipanti al concetto del Social Business e alla progettazione di un'idea imprenditoriale sociale, sia da un punto di vista teorico che pratico. Nel corso dell'anno 2016 ne è stato organizzato uno il 15 luglio.

**Orientamento e consulenza alla costituzione di impresa (Asse Orientamento e assistenza tecnica).** Nel corso del 2016, SBLP ha erogato servizi di consulenza a imprenditori e cittadini interessati a concretizzare un'idea di social business. Al fine di aumentarne l'impatto e l'efficacia, l'attività di consulenza è stata portata avanti in collaborazione con Microcredito Pistoiese, grazie all'esperienza pluriennale delle volontarie dell'ente nella consulenza alla creazione di impresa.

**Mappatura e analisi delle imprese sociali pistoiesi (Asse Orientamento e assistenza tecnica).** La terza edizione della ricerca è stata supportata dal progetto europeo EFESIIS – Enabling the Flourishing and Evolution of Social Entrepreneurship for Innovative and Inclusive Societies - che ha coinvolto le imprese sociali degli undici paesi partner e si è proposta di analizzare circa 60 organizzazioni operanti nella provincia di Pistoia, tra cooperative sociali ed imprese sociali qualificate ai sensi del d.lgs 155/2006, inserite come *case study* nel progetto. Lo scopo era di analizzare le loro caratteristiche e i loro bisogni, la loro capacità di essere economicamente sostenibili, di produrre innovazione e di fare rete, anche al fine di individuare quali strumenti potrebbero essere utili per contribuire al loro sviluppo. Il 27 settembre si è tenuto l'incontro di restituzione dei risultati in Camera di Commercio di Pistoia.

**Rete.** Durante il 2016, SBLP ha consolidato ed esteso le sue relazioni con attori locali e non, sia di carattere pubblico che privato, allo scopo di far nascere nuove forme di collaborazioni utili per ampliare l'impatto delle attività e lo sviluppo del territorio. Come gli anni passati, anche nel 2016 il PSBC, condotto da SBLP, è stato presentato come esempio di buona pratica in occasione di conferenze di carattere nazionale e internazionale.



## 1. Introduzione, obiettivi, gruppo di lavoro

**Social Business Lab Pistoia** (in acronimo SBLP) è un'associazione di promozione sociale nata dalla volontà di *Fondazione Cassa di Risparmio di Pistoia e Pescia* e di *Fondazione Un Raggio di Luce Onlus* nell'autunno 2015 con lo scopo di promuovere, principalmente a Pistoia e nella sua provincia, la cultura e la pratica dell'impresa sociale (Social Business) nelle sue varie forme, attingendo all'esperienza e agli insegnamenti del professor Muhammad Yunus. Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali, SBLP porta avanti e consolida l'iniziativa Pistoia Social Business City (PSBC).

**Pistoia Social Business City** è un programma organico di attività per lo sviluppo dell'impresa sociale sul territorio della provincia di Pistoia promosso inizialmente dalle due Fondazioni pistoiesi insieme allo *Yunus Social Business Centre University of Florence*. Inaugurato a Pistoia nel luglio 2012 alla presenza del Premio Nobel per la Pace professor Muhammad Yunus, in questi anni il Programma ha contribuito a diffondere e a radicare la cultura dell'imprenditoria sociale attraverso iniziative diversificate nel territorio pistoiese rivolte a studenti, imprenditori sociali, esponenti del Terzo settore e cittadini tutti.



Grazie a tale iniziativa, alla città di Pistoia è stato conferito il titolo di **prima Social Business City in Italia**.

Le attività condotte da Social Business Lab Pistoia, previste dallo Statuto, sono suddivise in cinque assi principali: asse "Formazione", asse "Promozione e Comunicazione", asse "Orientamento e assistenza tecnica", asse "Incubazione ed erogazione dei servizi" e asse "Valutazione delle attività", finalizzate a sensibilizzare la cittadinanza sul tema del Social Business, e più in generale dell'imprenditoria sociale, e a dar vita ad un sistema facilitante per lo sviluppo di imprese efficienti, sostenibili e orientate ai bisogni socio-ambientali del territorio della provincia di Pistoia.



Di seguito si riporta la configurazione del team *Social Business Lab Pistoia* nell'anno 2016. Il team è inoltre supportato dal dott. Enrico Testi, membro del Consiglio Direttivo e del Comitato Esecutivo, nonché direttore dello *Yunus Social Business Centre University of Florence*.

| Nome            | Tipologia impiego                                      |
|-----------------|--|
| Azzurra Pirami  | Full time  |
| Valeria Nanni   | Part time  |
| Francesca Ulivi | Part time (da gennaio a giugno 2016; da novembre 2016) |

## 2. Resoconto attività anno 2016

Social Business Lab Pistoia è attiva sul territorio della provincia di Pistoia dall'autunno 2015. Nel perseguimento degli obiettivi per i quali vede la luce, prosegue e consolida l'esperienza del programma PSBC - attivo sul territorio dai primi mesi del 2012 - promuovendo una serie di attività cui di seguito è presentata una sintesi.



### 2.1 Social Business Lab Pistoia: avvio dell'associazione

La prima attività condotta dallo staff nei primi mesi del 2016 è stata la scelta del logo, avvenuta grazie al supporto tecnico della cooperativa Lotrek, cui era stato affidato anche l'incarico di creare il sito di Social Business Lab Pistoia e i materiali promozionali - come cartelline, cartoline, segnalibri e biglietti da visita. In questa fase, al lavoro di grafica della cooperativa, si è affiancato quello dello staff di SBLP di scrittura dei contenuti del sito, tra cui la descrizione dell'associazione, della sua struttura organizzativa e delle attività che porta avanti. Negli stessi mesi, inoltre, lo staff ha provveduto all'apertura dell'account *Facebook* e *Twitter* di SBLP tramite i quali è stato possibile iniziare a promuovere quotidianamente le attività. Lo stesso è avvenuto con il canale *Youtube*.

Dai primi mesi del 2016, inoltre, lo staff SBLP ha cominciato a occuparsi della rendicontazione delle spese di cassa e di quelle sostenute con la carta prepagata curandone l'annotazione sulla primanota. Tale resoconto richiede anche l'archiviazione digitale dei giustificativi di spesa corrispondenti a ognuna delle voci di costo inserite.

### 2.2 Inaugurazione Social Business Lab Pistoia



Lunedì **9 maggio 2016** Social Business Lab Pistoia ha inaugurato ufficialmente le sue attività alla presenza del **Premio Nobel per la Pace professor Muhammad Yunus**. La cerimonia inaugurale, che si è svolta in Sala Maggiore del Palazzo Comunale, ha avuto come obiettivo quello di promuovere l'imprenditoria sociale tra tutti i cittadini del territorio provinciale e far conoscere le attività che l'associazione Social Business Lab Pistoia conduce a tal fine. L'evento è stato strutturato come una cerimonia inaugurale durante la quale il professor Muhammad Yunus ha



portato in messaggio la sua testimonianza e i suoi insegnamenti, i rappresentanti delle istituzioni locali sono stati invitati a portare i loro saluti e i soci fondatori dell'associazione Social Business Lab Pistoia hanno presentato alla cittadinanza l'associazione e le attività che questa conduce. Durante la mattinata si sono susseguiti gli interventi di alcuni interlocutori locali con cui, prima il Programma e, adesso, l'associazione collabora. Tra questi figurano gli imprenditori sociali: Rossano Ciottoli, presidente della cooperativa Gemma di Quarrata; Andrea Mati, presidente della



cooperativa sociale Giardiniera Italiana; Arianna Baldi, presidente della cooperativa sociale Integra che ha portato in omaggio al Premio Nobel alcune borse realizzate con materiale riciclato dalle donne esperte di cucito che lavorano per la cooperativa.

A seguito della presentazione ufficiale di SBLP, il Comune di Pistoia ha conferito al Premio Nobel per la Pace Muhammad Yunus la **cittadinanza onoraria** di Pistoia.

Della cerimonia inaugurale del 9 maggio, è stato realizzato un video in cui si ripercorrono i momenti più significativi della mattinata.

### **2.3 Progetto Formativo “Giovani e Social Business: diventare attori del cambiamento”**

L’obiettivo dell’attività **Giovani e Social Business: diventare attori del cambiamento** è di diffondere tra i giovani studenti che frequentano il terzo, quarto e quinto anno delle scuole superiori della provincia di Pistoia la cultura del Social Business, attraverso una serie di cinque incontri formativi, fornendo loro le conoscenze di base e gli strumenti per avvicinarsi al mondo dell’imprenditoria sociale.

Oltre ai tradizionali incontri con alcuni imprenditori sociali del territorio, per la quarta edizione del progetto, sono state previste e organizzate anche alcune visite esterne ad imprese sociali che si sono rese disponibili ad ospitare gli studenti nei locali delle proprie sedi.



Le classi che hanno aderito all'attività per l'anno scolastico 2015/2016 sono state 27, per un totale di circa **550 studenti**, appartenenti a 4 istituti superiori della provincia di Pistoia. A conclusione degli incontri nelle classi, i gruppi di studenti hanno presentato i loro progetti d'impresa sociale alla commissione giudicatrice, composta dai rappresentanti delle due Fondazioni e di SBLP, che li ha valutati e tra questi ha selezionato i 15 finalisti. Questi sono stati chiamati a realizzare un breve video per raccontare e promuovere il proprio progetto. A seguito di una fase di votazione online



sul canale *Youtube* di SBLP, e grazie ad un sistema di ponderazione dei voti in cui si è tenuto conto sia del parere della commissione valutatrice sia del numero dei voti ottenuti attraverso la votazione online, tra i 15 gruppi finalisti si è giunti alla nomina dei tre gruppi vincitori.

La premiazione è avvenuta durante l'evento conclusivo del progetto, organizzato il **9 maggio 2016** nella sede di Uniser – Polo Universitario di Pistoia - alla presenza del **Premio Nobel per la Pace**



### **Muhammad**

**Yunus.** L'evento è stato l'occasione per riconoscere e gratificare l'impegno degli studenti che hanno preso parte al progetto e ovviamente premiare i tre gruppi vincitori. Il primo gruppo classificato ha vinto un viaggio formativo a Berlino durante il quale ha avuto

l'opportunità di visitare alcune esperienze di social business tedeschi; il secondo gruppo ha vinto un viaggio a Torino per conoscere varie realtà non profit locali; al terzo gruppo classificato è andato invece un buono acquisto libri del valore di 400 euro, da distribuire tra i componenti.

Come per le edizioni passate, al progetto è seguita una fase di verifica dell'**impatto delle attività** attraverso l'analisi dei dati ottenuti con i questionari somministrati agli studenti, sia in fase *ex-ante* sia in fase *ex-post* del percorso. Sulla base dei dati raccolti è stato redatto il report contenente i risultati che – come ogni anno - è stato inviato alle Fondazioni nel mese di aprile 2015.

Come negli anni passati, inoltre, è stato preparato un **report contenente i problemi sociali e ambientali del territorio** individuati dagli studenti durante il secondo incontro del percorso. Anche questo è stato inviato alle Fondazioni e, per conoscenza, all'Amministrazione Comunale pistoiese (in particolare, all'Assessore Tina Nuti) e degli altri due Comuni della provincia di



Pistoia, Montecatini Terme e Agliana, ove hanno sede gli altri istituti aderenti al progetto formativo.

Dopo la quarta edizione, Social Business Lab Pistoia ha promosso la medesima attività anche per l'anno scolastico 2016/17. Le classi che hanno aderito alla quinta edizione del progetto sono in tutto 20 – per un totale di circa **380 studenti** - e appartengono ai seguenti cinque istituti superiori con sede nel territorio della provincia di Pistoia:

| Classi aderenti | Istituto                                    | Comune            |
|-----------------|---|-------------------|
| 4               | Liceo Economico e Sociale Coluccio Salutati | Montecatini Terme |
| 4               | Istituto Professionale Luigi Einaudi        | Pistoia           |
| 3               | Istituto Tecnico Commerciale Filippo Pacini | Pistoia           |
| 4               | Istituto Tecnico Commerciale Aldo Capitini  | Agliana           |
| 3               | Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti       | Pescia            |
| 2               | Istituto Tecnico Statale Marchi-Forti       | Monsummano Terme  |

Come la precedente edizione di *Giovani e Social Business*, anche la quinta rientra nell'ambito del progetto ministeriale *Alternanza Scuola - Lavoro*, programma diventato elemento strutturale dell'offerta formativa degli istituti superiori nazionali dallo scorso anno scolastico.

Gli incontri nelle scuole sono iniziati a ottobre 2016 e proseguiranno fino a maggio 2017.

Oltre alla tradizionale attività prevista nelle scuole, anche quest'anno, nel periodo 13 - 30 giugno 2016, 7 studenti dell'Istituto Pacini e 2 studenti del Liceo Forteguerra hanno svolto un **tirocinio formativo** presso la sede di Social Business Lab Pistoia.



#### 2.4 Workshop sul Social Business

I workshop sul Social Business consistono in una serie di incontri, della durata di una giornata, rivolti a studenti universitari, ad aspiranti imprenditori e a cittadini in genere, dedicati al Social Business e a mostrarne i suoi ambiti di applicazione e le sue potenzialità. Questi incontri, siano essi di I livello e pertanto gratuiti, siano essi di II livello, ovvero di approfondimento su specifiche tematiche relative all'imprenditoria sociale e a pagamento, sono un momento importante per promuovere l'associazione e il programma PSBC, sia come punto di riferimento per chi opera in questo settore a livello locale e non solo, sia come momento di incontro tra soggetti interessati al Social Business, imprenditori già attivi nel settore e attori locali.

Nel corso dell'anno 2016, precisamente il **15 luglio**, è stato organizzato un workshop di I livello nella sede dell'associazione. Obiettivo dell'iniziativa è stato quello di fornire ai partecipanti



conoscenze di base sui concetti di Microcredito e Social Business. Durante l'incontro è stato previsto un focus tematico sulla misura "Fare impresa" inserita nell'ambito di **Giovanisì**, il progetto della Regione Toscana per l'autonomia dei giovani, a cura della referente territoriale per la provincia di Pistoia. I partecipanti hanno avuto modo, poi, di lavorare a gruppi alla progettazione di un'idea di Social Business, anche grazie al supporto tecnico di Lina Ercolini, una volontaria di **Microcredito Pistoiese**.

I partecipanti totali sono stati 7, tra studenti universitari, volontari di associazioni e altre



organizzazioni non profit e cittadini interessati all'argomento. Dai risultati emersi dai questionari somministrati in forma anonima emerge che il livello di gradimento degli incontri è molto alto, sia

per quanto riguarda l'organizzazione sia per quanto riguarda i contenuti affrontati. Sulla base dei dati ottenuti è stato redatto, come negli anni passati, un report di valutazione contenente i risultati emersi che è stato inviato alle Fondazioni nei giorni successivi al seminario.

## **2.5 Mappatura e analisi delle imprese sociali della provincia di Pistoia**

Durante i primi mesi del 2016, è stata portata a termine l'analisi dei dati raccolti con la terza edizione dello studio sulle cooperative sociali e sulle imprese sociali, qualificate ai sensi del decreto legislativo 155/2006, operanti della provincia di Pistoia. Questa edizione della mappatura è stata condotta nell'ambito del progetto europeo *EFESEIS – Enabling the Flourishing and Evolution of*



*Social Entrepreneurship for Innovative and Inclusive Societies* - un progetto di ricerca dell'Unione Europea, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del 7° Programma Quadro, e coordinato da un team di ricercatori dell'Università di Firenze che vede 11 partner, provenienti da 10 paesi (Albania, Austria, Danimarca, Francia, Germania, Italia, Olanda, Polonia, Regno Unito e Serbia), indagare sullo sviluppo dell'imprenditoria sociale in Europa.

Nell'ambito di questo progetto, le imprese sociali della provincia di Pistoia sono state scelte come *case study*.

La ricerca ha avuto come obiettivo quello di analizzare tali organizzazioni, in tutto 58, con lo scopo di individuarne caratteristiche e bisogni e di effettuare quindi un'analisi comparata sia rispetto ai risultati raccolti con le edizioni precedenti dello studio, condotte rispettivamente negli anni 2013 e 2014, sia con quelli raccolti a livello europeo negli altri paesi partner del progetto EFESIIS.

Le liste utilizzate come fonti pre-censuarie, oltre a quella stilata dal Centro sulla base dei risultati della mappatura dell'anno 2014, sono state fornite dall'ufficio statistico della provincia di Pistoia e dalla Camera di Commercio di Pistoia. Per quanto concerne i dati di bilancio delle organizzazioni, come per la seconda edizione della ricerca, sono integrati con quelli forniti dall'ufficio statistico camerale sulla base dell'accordo di collaborazione siglato tra il Programma Pistoia Social Business City (condotto oggi da SBLP) e CCIAA nel 2014. L'accordo stabilisce, infatti, una collaborazione sia al fine di fare rete in materia di promozione della cultura dell'impresa e, in particolare, dell'impresa sociale, sia nell'ambito della raccolta e analisi dei dati economico-finanziari delle imprese coinvolte nello studio, nonché di restituzione dei risultati.

Per l'indagine è stato elaborato un unico questionario - utilizzato sia per le imprese sociali locali sia per tutte quelle intervistate dagli 11 partner del progetto EFESIIS - risultato di un lavoro congiunto tra gli 11 team di lavoro del progetto.

Il questionario - accessibile tramite un link e somministrato alle organizzazioni con invio telematico - ha investigato sulle seguenti aree: attività delle organizzazioni; auto-sostenibilità economica e finanziaria (capacità di finanziarsi attraverso la propria attività senza il supporto di donazioni esterne); capacità di produrre innovazione sociale per risolvere problematiche collettive;



impatto sociale; capacità di fare rete e collaborare con realtà pubbliche e private, modelli di governance e coinvolgimento dei portatori di interesse.

Così come per gli anni passati, anche i risultati della terza edizione dello studio sono confluiti in un report *ad hoc*.

*Le imprese sociali pistoiesi: numeri.* La ricerca delle imprese sociali pistoiesi è partita dalle 58 organizzazioni presenti nelle fonti pre-censuarie, distribuite tra società cooperative e imprese sociali qualificate ai sensi del decreto legislativo 155/2006 come mostra la tabella che segue.

| Org.          | Coop A    | Coop B    | Coop A+B | Consorzi | Totale Coop | IS (altre forme giur.) | Totale    | %           |
|---------------|-----------|-----------|----------|----------|-------------|------------------------|-----------|-------------|
| Operative     | 23        | 21        | 1        | 2        | 47          | 3                      | 50        | 87%         |
| Non perv.     | 1         | 0         | 0        | 0        | 1           | 1                      | 2         | 3%          |
| Inattive      | 2         | 4         | 0        | 0        | 6           | 0                      | 6         | 10%         |
| <b>Totale</b> | <b>26</b> | <b>25</b> | <b>1</b> | <b>2</b> | <b>54</b>   | <b>4</b>               | <b>58</b> | <b>100%</b> |

Dalla ricerca emerge che il numero delle cooperative sociali nella provincia di Pistoia è 54, mentre 5 è il numero delle organizzazioni iscritte al Registro Camerale delle imprese sociali, di cui una già cooperativa sociale. Di queste 54, 47 cooperative sociali risultano attive, 1 non pervenuta e 6 inattive. Mentre risultano attive 3 imprese sociali *ex lege*, mentre 1 risulta non pervenuta. Rispetto alle sole organizzazioni operative (50) nella provincia di Pistoia, 19 hanno aderito alla ricerca, mentre 31 hanno deciso di non farlo.

### 2.5.1 Attività collaterali alla ricerca

Dai risultati ottenuti dalla mappatura realizzata nell'anno 2013, è stato realizzato un prontuario delle cooperative e delle imprese sociali con sede legale nella provincia di Pistoia. Il prontuario, in seguito aggiornato sulla base dei risultati degli studi 2014 e 2015, vuole essere una guida efficace e immediata in cui poter trovare informazioni in merito a tali organizzazioni. Il prontuario delle cooperative e imprese sociali con sede legale in provincia di Pistoia è consultabile - e scaricabile - sul sito dell'associazione.

I dati raccolti durante la terza edizione della mappatura sono stati, inoltre, presentati durante un apposito incontro

organizzato martedì 27 settembre 2016 nella sede di Camera di Commercio Pistoia. All'incontro hanno preso parte il presidente di Confcooperative Pistoia, Fabrizia Fagnoni, e Silvia Andreini, rappresentante di Confcooperative Toscana Nord; alcuni assessori alle politiche sociali dei Comuni della provincia, tra cui l'Assessore alle politiche sociali del comune di Pistoia, Tina Nuti, e alcuni rappresentanti delle



imprese sociali del territorio pistoiese. In continuità con le precedenti edizioni, si è ritenuto fondamentale presentare i principali risultati emersi dalla ricerca agli amministratori locali, attori chiave delle politiche di sviluppo dei territori, con l'obiettivo di instaurare con questi un rapporto di collaborazione, insieme alle organizzazioni del Terzo settore e con tutti i soggetti che portano avanti progetti a movente ideale sul territorio della provincia di Pistoia.

## 2.6 Orientamento all'impresa sociale e assistenza per la sua costituzione

Nel perseguimento delle sue finalità istituzionali di promuovere la pratica dell'impresa sociale, nel corso 2016, SBLP ha erogato servizi di consulenza a imprenditori e cittadini interessati a concretizzare un'idea di social business.

Al fine di potenziare tale attività, sia in termini di efficacia sia in termini di impatto, è stata previsto di condurre le attività di consulenza in collaborazione con **Microcredito Pistoiese**. Questa cooperazione permette, infatti, di potersi avvalere della lunga esperienza delle volontarie dell'ente in materia di consulenza per l'avvio di progetti imprenditoriali, oltre che garantire un contatto diretto con un potenziale finanziatore a chi si rivolge a SBLP per il supporto tecnico.

Inoltre, al fine di incrementare la conoscenza di tale servizio, è stata realizzata una cartolina *ad hoc* distribuita in vari luoghi di interesse, come la Biblioteca San Giorgio di Pistoia, la Biblioteca Eden di Casalguidi, il Centro per l'Impiego di Pistoia e quello di Quarrata. Allo stesso scopo promozionale, la cartolina – nella sua versione digitale – è stata poi diffusa tramite canali social dell'associazione.



Tra i soggetti che si sono rivolti a SBLP per una consulenza, ricordiamo il Circolo Legambiente Pistoia che ha costituito – nella Riserva Naturale Statale dell'Acquerino – una rete di associazioni ambientaliste, e non solo, finalizzata alla creazione di un Centro di Educazione Ambientale permanente. La finalità di tale Centro è di accrescere la conoscenza inerente alle tematiche ambientali nella popolazione della Provincia di Pistoia, e in particolare nei bambini e nei ragazzi, favorendo anche i processi di crescita e di integrazione sociale attraverso attività formative ed educative di ogni genere.



Si sono poi rivolti a SBLP, l'associazione civile **Circolo Ricreativo del Popolo di Porta al Borgo** che sta progettando l'apertura di un co-working sociale presso la propria sede; **Raggi di Speranza in Stazione**, l'associazione che si occupa di assistenza alle persone senza fissa dimora nei pressi della stazione di Pistoia, per ricevere informazioni riguardo la possibilità di acquisire la qualifica di Impresa Sociale per la casa di accoglienza già attiva da qualche mese. SBLP ha inoltre incontrato il gruppo dei responsabili del servizio di accoglienza migranti di **ARCI Pistoia**, che sta ideando un progetto di inserimento lavorativo in campo agricolo per richiedenti asilo e titolari di protezione internazionale attualmente ospitati in un centro di accoglienza situato nel Comune di Larciano.

Infine, altri due gruppi di giovani pistoiesi con un'idea di impresa - nella fattispecie, due progetti di doposcuola per bambini - si sono rivolti all'associazione per ricevere indicazioni tecniche e una prima forma di consulenza per la propria idea imprenditoriale.

Lo staff di SBLP sta inoltre fornendo consulenza e supporto tecnico, in particolare nella stesura del business plan, ad un progetto imprenditoriale nato dal lavoro congiunto del **Museo della Carta** di Pescia, situato a Pietrabuona, e un gruppo di volontari dello stesso. L'idea al centro di tale progetto prevede la costituzione di una cooperativa, di cui il gruppo di volontari menzionati sarà socio, che si occupi del rilancio del prodotto cartario di eccellenza storicamente prodotto dal distretto pesciatino. Il progetto di cooperativa prevede di avvalersi - in fase iniziale di sviluppo - del supporto del Museo della Carta.

Infine, relativamente l'asse servizi per l'orientamento alle imprese sociali, è in fase di realizzazione un programma per l'accompagnamento allo sviluppo imprenditoriale di progetti a vocazione sociale. Tale iniziativa prevede di offrire un percorso formativo a gruppi di giovani selezionati con un progetto di impresa sociale ancora da realizzare o appena avviato. L'obiettivo è favorire la nascita di imprese che, generando valore economico e sociale, abbiano una ricaduta positiva sul territorio. Il percorso - totalmente gratuito per i gruppi che saranno selezionati e ammessi a partecipare - prevederà l'erogazione di supporto tecnico nel redigere il business plan, nel rafforzare la strategia di business e arrivare alla creazione di reti con altri soggetti - anche potenziali finanziatori - locali e non. Inoltre, per i gruppi che avranno portato a termine il percorso, il bando metterà a disposizione la possibilità di ottenere un finanziamento a fondo perduto per conduzione delle proprie attività.



## 2.7 Rete, attori locali e relazioni internazionali

Un altro impegno che SBLP ha portato avanti durante il 2016 è stato il consolidamento e l'ampliamento della rete di contatti con altri attori locali e non. L'obiettivo di tale attività è stato ancora una volta quello di favorire la conoscenza del Social Business, dell'associazione e del programma PSBC, e di promuovere lo sviluppo del territorio attraverso lo scambio di buone pratiche, di conoscenze e competenze.

### 2.7.1 Eventi e collaborazioni

Numerosi sono stati, anche nel 2016, gli incontri volti a consolidare i rapporti con gli attori istituzionali, economici e sociali del territorio.

Dall'ottobre 2016, lo staff SBLP sta prendendo parte alle riunioni del gruppo di lavoro del **progetto Millefiori**. Un progetto, questo, che nasce dalla volontà di Fondazione Caript in collaborazione con altri attori locali, come la cooperativa sociale Giardiniera Italiana, la cooperativa Sociale In Cammino, UNISER – Polo Universitario di Pistoia, il consorzio CO&SO e altri ancora. Millefiori si pone il raggiungimento di due obiettivi destinati a generare un impatto positivo sul territorio di Pistoia. Il primo di questi prevede - dopo la fase di start up in forma di ramo di una cooperativa sociale già esistente - di dare avvio a un'impresa sociale agricola con la finalità di inserimento lavorativo di soggetti con svantaggio. Il secondo, invece, prevede di curare la riqualificazione di alcuni giardini pistoiesi attraverso la loro riapertura al pubblico e la realizzazione - ove e se possibile - di orti sociali e urbani. Grazie al supporto scientifico del dottor Enrico Testi, lo staff SBLP si occuperà dell'analisi del mercato in cui lo spin off prima e, poi, l'impresa sociale andrà ad operare e della stesura del relativo business plan.

Da novembre 2016, inoltre, lo staff SBLP sta lavorando con la **cooperativa sociale Gemma** alla preparazione di un percorso di seminari sulla co-progettazione - una modalità di progettazione condivisa dei servizi alla persona tra soggetti del Terzo settore e pubblica amministrazione - da realizzarsi nel primo trimestre del 2017. Gli incontri, che affronteranno vari aspetti della tematica, saranno rivolti alla partecipazione di assessori locali e funzionari responsabili delle politiche sociali della provincia di Pistoia, assistenti e operatori sociali.

Lo staff di SBLP sta inoltre lavorando all'organizzazione di un workshop sulla tematica dell'accoglienza dei richiedenti asilo e protezione internazionale, tema al centro dell'agenda politica italiana ed europea, oltre che oggetto di forte attenzione ed interesse anche a livello



territoriale. Il workshop sarà incentrato sul ruolo che le imprese sociali possono avere nella gestione del fenomeno e su quali siano le esperienze italiane di accoglienza, e integrazione, più innovative ed efficaci.

Inoltre, di seguito ricordiamo altri attori locali che lo staff SBLP ha incontrato nel corso del 2016, oltre a quelli già menzionati nelle descrizioni delle attività.



- CESVOT Pistoia
- CSCS – Centro Cultura e Sviluppo Pistoia
- Punto Dock Cooperativa
- Pozzo di Giacobbe
- Network Pegaso
- Dynamo Camp

Abbiamo poi avuto cura di consolidare le buone relazioni instaurate con numerosi imprenditori sociali di Pistoia e provincia e con l'Amministrazione Comunale. In particolare, per quest'ultima, il Sindaco Samuele Bertinelli e l'Assessore Tina Nuti hanno confermato anche nel 2016 l'interesse nei confronti del lavoro portato avanti dall'associazione anche attraverso la partecipazione a varie iniziative da questa organizzate: la cerimonia inaugurale del 9 maggio, l'evento conclusivo del progetto formativo Giovani e Social Business e l'incontro di restituzione dei risultati della ricerca sulle imprese sociali pistoiesi in Camera di Commercio.





### **2.8.2 Promozione e comunicazione delle attività**

Al fine di promuovere all'esterno le attività portate avanti nel territorio della provincia di Pistoia, i vari incontri con gli attori locali e i progetti nei quali l'associazione è chiamata a prendere parte, lo staff SBLP è solito pubblicarne la notizia sul sito istituzionale e parlarne con post sull'account Facebook e su quello Twitter. Inoltre, per iniziative di rilievo, viene inviato un comunicato stampa ai media locali, sia a quelli online sia tradizionali.

Al fine di aumentare la visibilità di specifiche attività di SBLP, come quella di consulenza alla nascita di imprese sociali, è stata prevista una campagna a pagamento sulla pagina Facebook dell'associazione.

Dalla sua nascita, l'associazione ha a disposizione un canale Youtube ove sono caricati i video delle attività da questa condotte, i servizi video realizzati dalla televisione locale e i video dei progetti di idee imprenditoriali dei finalisti di Giovani e Social Business.

Nel corso del 2016, lo staff SBLP ha inoltre continuato a raccogliere le notizie pubblicate sui media in merito alle attività portate avanti nella cartella Dropbox condivisa con i responsabili della comunicazione all'interno delle Fondazioni.

### **2.8.3 Relazioni internazionali**

**Pistoia Social Business City**, portato avanti da Social Business Lab Pistoia dall'ottobre 2015, è un programma innovativo e dal respiro internazionale, condotto – anche se opportunamente rimodulato – in altre città nel mondo (in Europa, ad esempio, a Barcellona). Lo Yunus Social Business Centre University of Florence - che fornisce supporto metodologico e garantisce un collegamento e uno scambio tra le varie esperienze – anche per l'anno 2016, ha portato l'esempio di Pistoia come buona pratica nel corso di numerose conferenze ed eventi nazionali e internazionali.

## **3. Attività 2017 e prospettive di sviluppo**

Per quanto concerne la programmazione delle attività per l'anno 2017, il team di SBLP sarà impegnato nel portare a termine le attività avviate nel 2016 e quelle definite dal Consiglio Direttivo dell'associazione alla luce di quanto previsto dallo Statuto.



Sulla base del lavoro svolto finora, possiamo affermare che Social Business Lab Pistoia è stata in grado di acquisire – continuando e consolidando l’iniziativa Pistoia Social Business City - un ruolo sul territorio, divenendo un punto di riferimento cui altri soggetti guardano per proporre idee di impresa sociale e realizzare progetti con finalità sociali o ambientali. In particolare, con il progetto formativo “Giovani e Social Business”, ha assunto un ruolo di rilievo nella formazione all’imprenditorialità sociale degli studenti delle scuole medie superiori della provincia.

Social Business Lab Pistoia potrà consolidare il proprio lavoro, e sviluppare così la propria missione, nei suoi tre principali ambiti di attività – quello di promuovere la cultura dell’impresa sociale, di agire come osservatorio provinciale sul mondo dell’imprenditoria sociale locale e di offrire un portafoglio completo di servizi per l’impresa sociale – grazie al lavoro congiunto tra lo staff dell’associazione e un supporto scientifico che sappia giocare un ruolo guida nella programmazione e nella realizzazione delle attività. Percorrendo questa strada e dotandosi degli strumenti necessari a compiere i passi delineati dallo Statuto, sempre continuando a lavorare alla creazione e al rafforzamento di sinergie con le competenze presenti sul territorio, l’associazione potrà allora consolidare una posizione chiave nel territorio pistoiese e avere su questo un impatto positivo, oltre ad una prospettiva concreta di lungo periodo.